

## “Y’a pas de droit, y’a pas de copyright, montrez-le au maximum de gens“

Soumis par  
20-05-2009

Le 5 juin prochain aura lieu la sortie du film de Yann Arthus-Bertrand, Home, un carnet de voyage planétaire traitant des grandes questions écologiques par une série d’images aériennes. Profitant de la médiatisation de la 37ème Journée Mondiale de l’Environnement pour assurer une partie de sa communication, Yann Arthus-Bertrand sort l’artillerie lourde en associant la presse papier, la publicité outdoor, la pub télé et la création d’un buzz internet via Facebook : tous les moyens sont bons pour mobiliser l’opinion autour du film. Ce dernier sortira simultanément à la télévision (France 2 à 20h35), sur internet, au cinéma, en DVD et sur grands écrans avec notamment une projection prévue à partir de 22h sur le Champs de Mars à Paris.

Loin de se contenter de présenter les beautés de la Nature (parfois ravagées ou vestiges d’un âge bientôt révolu) que la Terre a mis 4 milliards d’années à élaborer, ce film-documentaire incitera l’humanité à utiliser à bon escient les 10 années à venir. Les 10 dernières cartouches avant de basculer définitivement vers une voie sans issue que l’humanité aura mis 200 000 ans à trouver. Ne cédant pas à la facilité en évitant de reproduire le modus operandi de quelques uvres alarmistes déjà sur le marché, ce film tentera de cristalliser la sensibilité de chacun autour d’un noyau actif, exhortant l’humanité à se réveiller &hellip; C’est en effet en touchant le plus grand nombre et prospectant du côté des fibres neuronales qu’Home établira clairement dans l’esprit de tous les menaces qui pèsent sur notre planète et rappellera les responsabilités qu’il incombe à tout citoyen du monde d’honorer. Un projet exemplaire &hellip; ? Le budget nécessaire à la réalisation de ce documentaire (environ 10 millions d’euros couverts en grande partie par le mécénat de François Henri Pinault (patron du groupe PPR)) inclue la compensation carbone des dépenses du tournage montrant ainsi que loin d’imposer l’immobilisme et la régression, la prise en compte de l’Environnement dans les activités permet leur évolution. De plus, conçu dans un unique but de sensibiliser le plus grand nombre sur la problématique environnementale, les bénéfices réalisés seront reversés à l’association GoodPlanet, fondée par Yann Arthus-Bertrand. Les antécédents Une vérité qui dérange &ndash; Documentaire choc d’Al Gore (2006). La 11ème heure, le dernier virage &ndash; Film produit et commenté par Leonardo Di Caprio (2007). La réflexion &hellip; Combien de temps faudrait-il pour faire marche arrière et réduire significativement l’impact de l’Homme sur l’Environnement ? Combien de temps faudrait-il pour faire marche arrière et réduire significativement l’impact de la Société sur l’Environnement ? La question devient alors plus complexe et impose une réflexion sur une batterie de questions préliminaires (non exhaustives) : Combien de temps les politiques préfèreront-ils des résultats purement économiques sur le court terme (voire le moyen terme quand par mégarde ils reviennent un peu à la raison) aux résultats durables ? Combien de temps les politiques préfèreront-ils le positionnement stratégique de leur pays à la santé et la sécurité des populations ? Combien de temps faudrait-il pour réduire les pulsions belliqueuses des Hommes (pour partie liées à la volonté d’acquisition de ressources naturelles) ? Combien de temps mettrait-on à comprendre que l’unique solution consiste à répartir équitablement les ressources naturelles de la planète entre les hommes ? Les hommes politiques ne semblent-ils pas alors jouer aux échecs dans une dimension tout à fait parallèle au bon sens et au développement durable de l’humanité ? 90 minutes de prise de conscience pour impulser la réflexion introspective de chacun, simples citoyens et/ou hommes politiques. Face à l’inertie des institutions et l’incompétence de nos dirigeants: Citoyens du monde, mobilisons-nous !